



# GAMME COURRIER AUGMENTÉ

Solution d'enrichissement de vos courriers en réalité augmentée

Branche Service Courrier Colis  
SEPTMBRE 2020

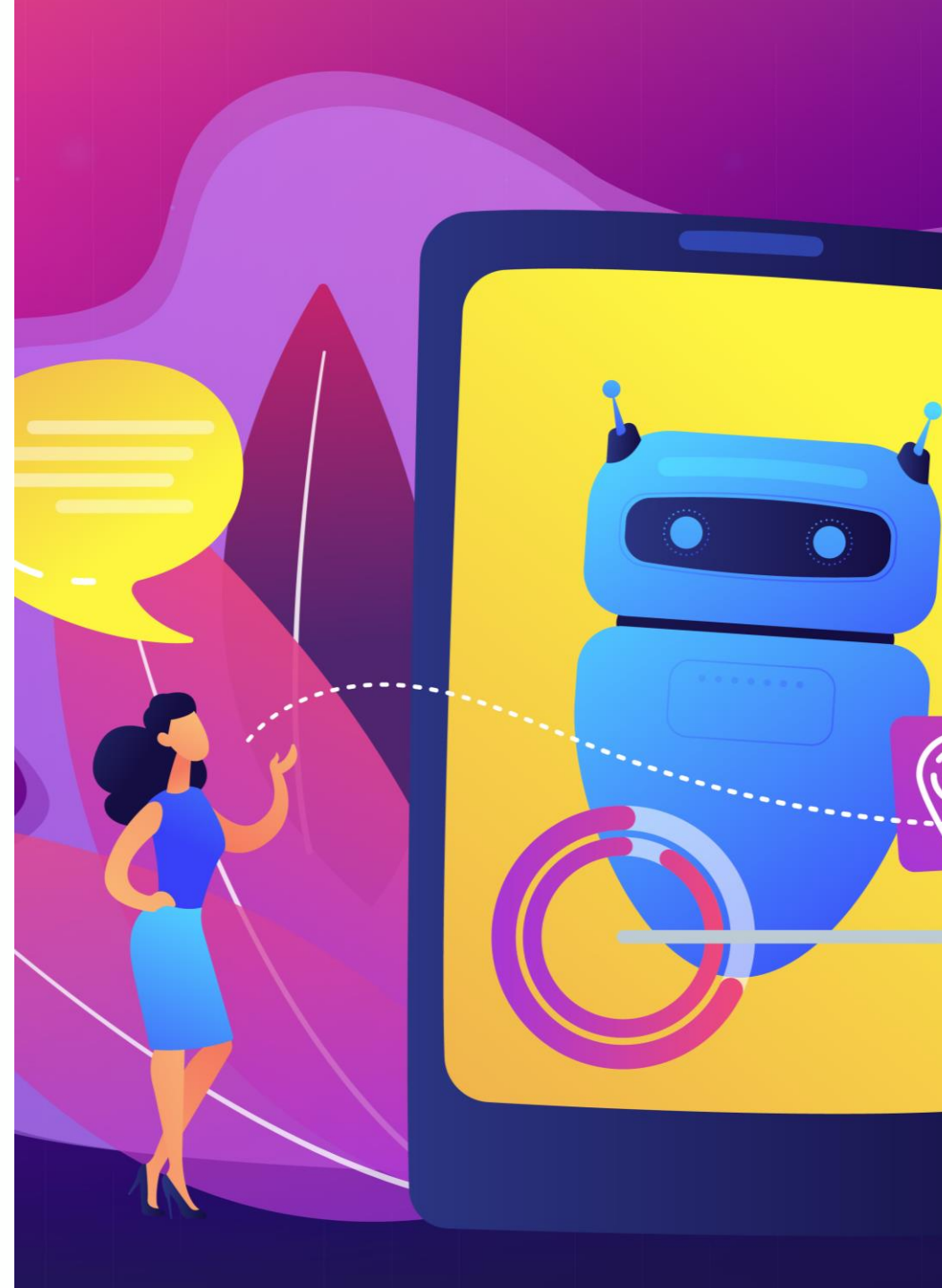


LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS

# LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

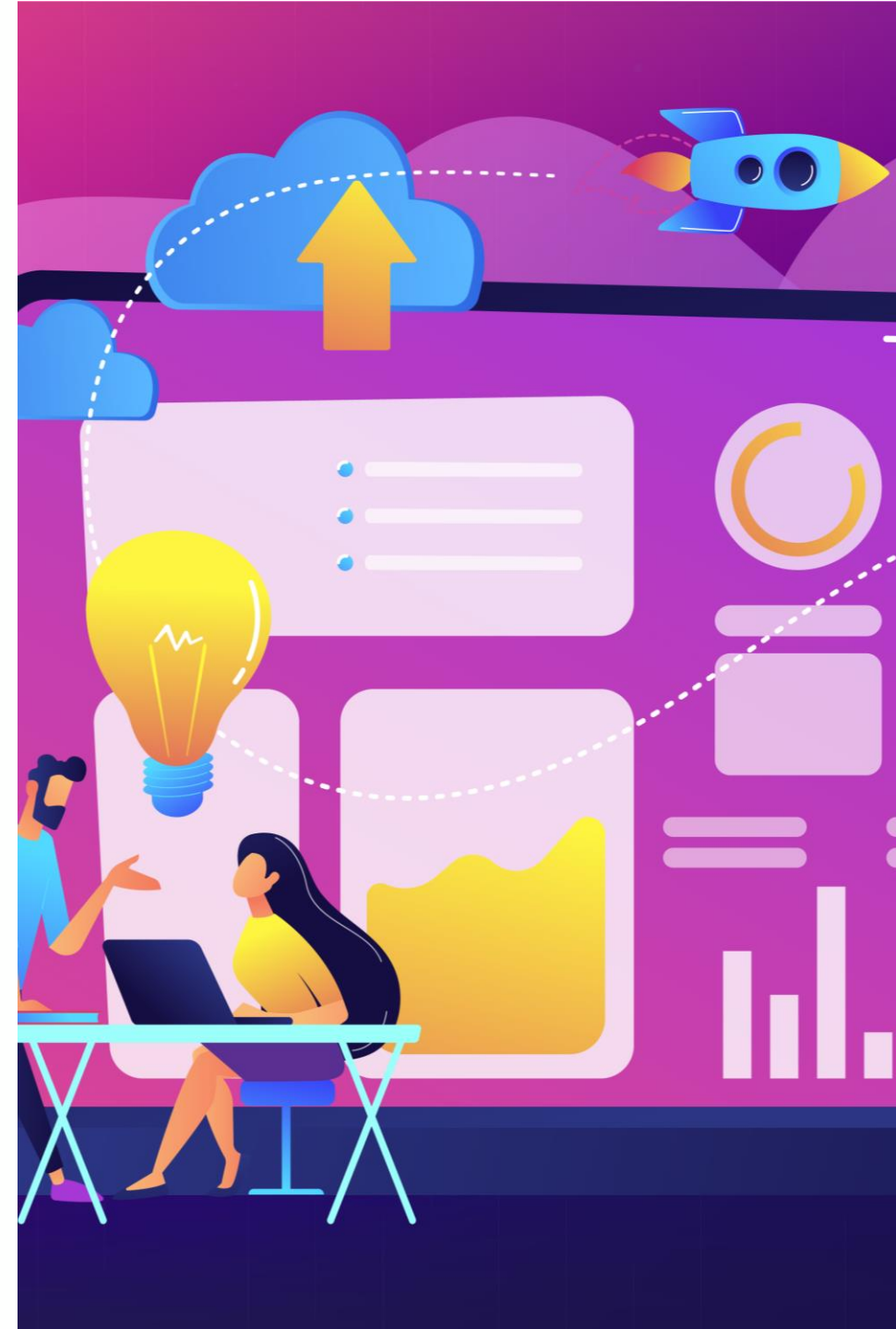
se définit comme **une interface  
entre le monde réel et des  
données virtuelles apposées en  
temps réel (2D ou 3D).**

Elle vise à enrichir la perception du monde qui nous entoure par un contenu interactif utile, à forte valeur ajoutée.



2,619  
Mds USD

D'ici 2022, les revenus générés par la publicité en AR devraient atteindre **2, 619 milliards de dollars** vs 428 millions en 2018.



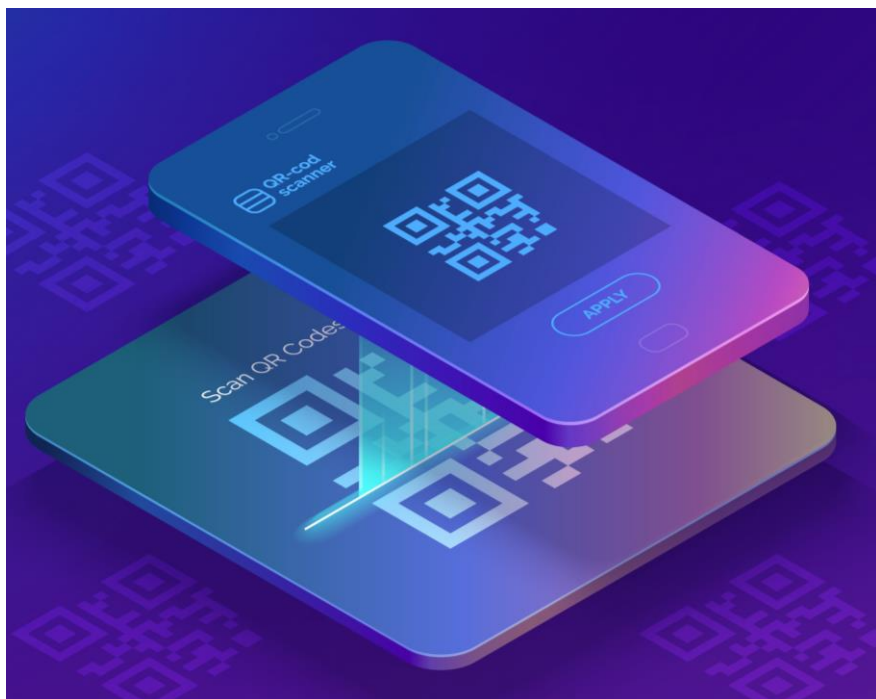
# Et si...

Il existait une passerelle simple  
Entre Print & Digital ?



# Les solutions

## Courrier Augmenté



La gamme courrier augmenté répond à votre besoin de **lier un support print au digital** grâce à l'insertion **d'un QR code personnalisable** fourni par La Poste.

Donnez à votre support courrier une tout autre dimension et jouez la carte de l'effet de surprise auprès de vos clients.

# En pratique

## Comment ça marche?

Le client scanne le QR Code présent sur son courrier grâce à son smartphone.

---

Le courrier s'enrichit d'une réalité dite augmentée, l'expérience utilisateur peut commencer !



# En détail

2 formules

Offrez à vos clients des **possibilités multiples d'interactions**, de la formule la plus simple (**boutons d'appel à l'action**) à la plus développée (espace virtuel, jeux, configuration produit).

## Formule STARTER (Standard)

- + Boutons d'appel à action en 2D ou 3D

## Formule EXPÉRIENCE (sur mesure)

- + Réalisation en 3D
- + Boutique virtuelle



## Formule STARTER (Standard)

### Apportez un service utile

Cette première formule propose d'insérer des boutons d'action en 2D ou 3D. Elle permet aussi de superposer une image, une information en 2D.  
Actions possibles :



- + Renvoi vers un site web
- + Géolocalisation
- + Enregistrement d'un contact
- + Composition d'un numéro de téléphone
- + Renvoi vers un contenu multimédia
- + Partage sur les réseaux sociaux
- + Partage par email
- + Renvoi vers un numéro de téléphone
- + Enregistrement d'un événement
- + Téléchargement d'un fichier

## Formule EXPÉRIENCE (sur mesure)

# Apportez une expérience unique pour un engagement décuplé

Grâce à une combinaison des technologies et scénarisation de l'immersion, intégrez des techniques innovantes pour proposer à vos utilisateurs une immersion totale.



Réalisation en 3D :

- + Animation
- + Captation vidéo Alpha

OU

Boutique virtuelle :

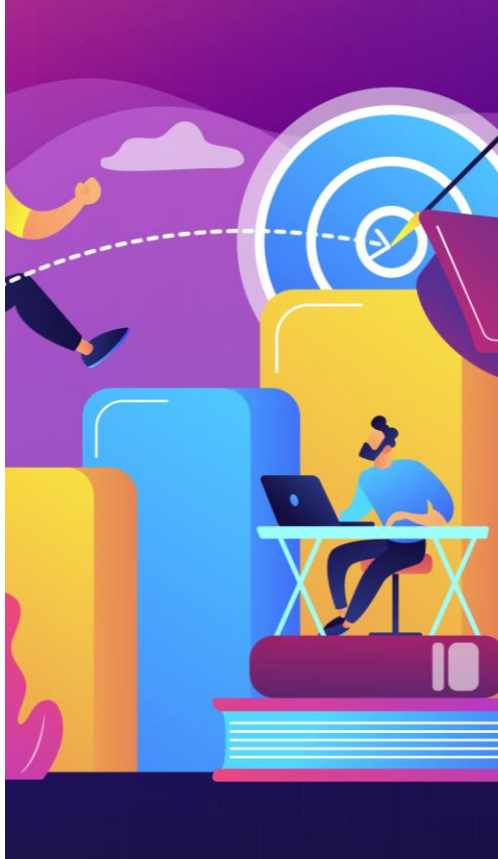
- + Espace virtuel
- + Animation
- + Captation vidéo Alpha

# Les objectifs des offres



- + Créer un effet de surprise
- + Faciliter les interactions
- + Capturer de la DATA
- + Mesurer en temps réel l'engagement de votre campagne courrier
- + Accéder à des services et contenus digitaux
- + ...

# Vous êtes gagnant

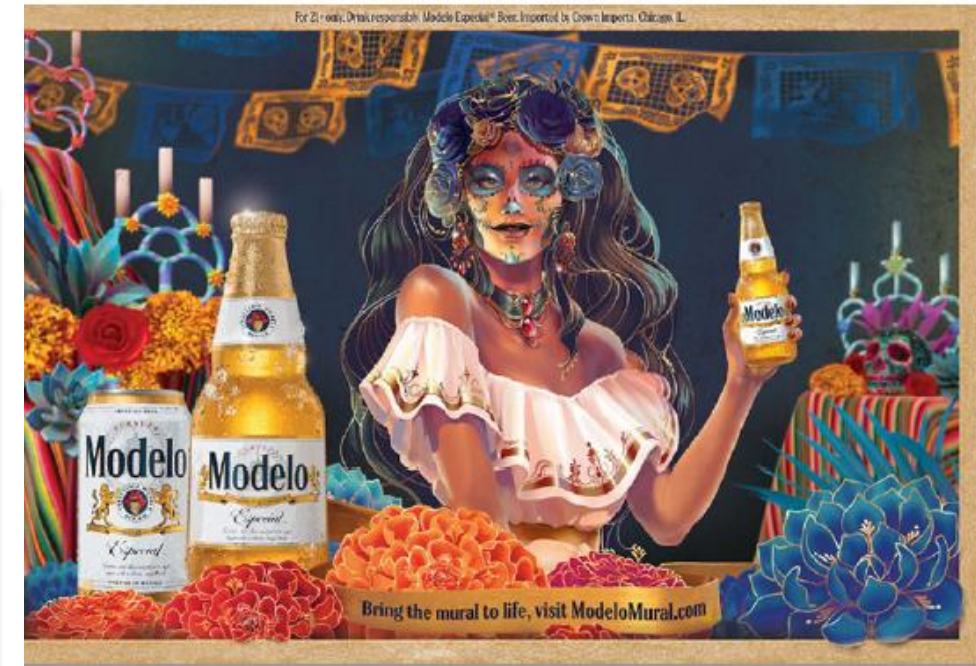
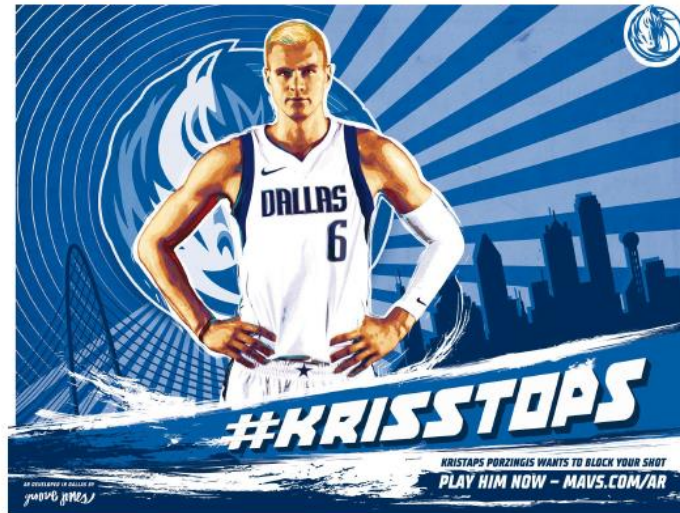


**+ Renforcez votre image de marque**  
grâce à une communication courrier unique

**+ Créez la différence**  
en proposant une expérience client inédite

**+ Mesurez l'impact de votre campagne**  
grâce à un rapport de campagne

# Cas clients



TERRITOIRE : ZAPPAR US  
CAMPAGNE : MAVERICKS  
TARGET : BILLBOARD



TERRITOIRE : ZAPPAR SWITZERLAND  
CAMPAGNE : COCA COLA  
TARGET : PACKAGING LABELS

TERRITOIRE : ZAPPAR USA  
CAMPAGNE : BIÈRE MODELO  
TARGET : MARKETING

# Cas clients

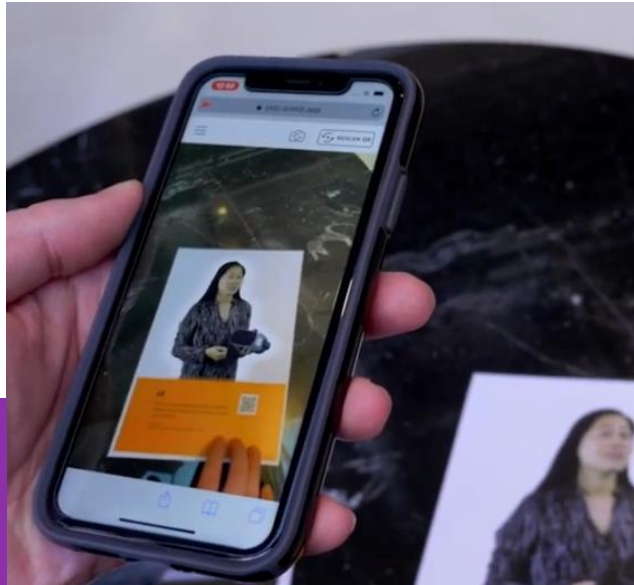


TERRITOIRE : ZAPPAR GERMANY  
TARGET : CARTE POSTALE



TERRITOIRE : ZAPPAR  
CAMPAGNE : TEST 2D VIDÉO  
TARGET : MENU RESTAURANT

# Cas clients



**PWC**

<https://youtu.be/BtNNsD1NpgM>

Sources pour l'ensemble des cas clients : Vif argent



**BMW**

<https://youtu.be/93v3g1RV1lo>



**SYNTHWAVE BAND COMPETITION**

<https://youtu.be/zyWzxxvw-8>

# Merci

La Poste – SA au capital de 5 364 851 364 euros – 356 000 000 RCS Paris – Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA – 75015 PARIS – BU MEDIA – SEPTEMBRE 2020 - Crédit photo : Shutterstock



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS